



**University of
Zurich**^{UZH}

**Zurich Open Repository and
Archive**

University of Zurich
University Library
Strickhofstrasse 39
CH-8057 Zurich
www.zora.uzh.ch

Year: 2017

Landschaft zwischen Wertschätzung und Wertschöpfung: Erkenntnisse eines transdisziplinären Forschungsprojekts

Keller, Roger ; Backhaus, Norman

Other titles: Le paysage, plus qu'une simple valeur ajoutée: les conclusions d'un projet de recherche transdisciplinaire

Posted at the Zurich Open Repository and Archive, University of Zurich

ZORA URL: <https://doi.org/10.5167/uzh-143425>

Journal Article

Published Version

Originally published at:

Keller, Roger; Backhaus, Norman (2017). Landschaft zwischen Wertschätzung und Wertschöpfung: Erkenntnisse eines transdisziplinären Forschungsprojekts. N+L Inside, 4:32-36.

LANDSCHAFT ZWISCHEN WERTSCHÄTZUNG UND WERTSCHÖPFUNG: ERKENNTNISSE EINES TRANSDISZIPLINÄREN FORSCHUNGSPROJEKTS

ROGER KELLER, NORMAN BACKHAUS

Die vielfältigen Landschaften in der Schweiz werden von Bevölkerung und Besuchenden geschätzt. Sie sind ein wertvoller Bestandteil der Lebensqualität und der Standortattraktivität. In diesem Beitrag zeigen wir auf, wie die vier zentralen Landschaftsleistungen „Ästhetischer Genuss“, „Identifikationsmöglichkeiten („Heimat“) und Vertrautheit“, „Erholung und Gesundheit“ und „Standortattraktivität“ besser wahrgenommen und gesichert werden können. Wir stützen uns dabei auf die Erkenntnisse eines transdisziplinären Forschungsprojekts: Unter Einbezug von rund 40 Fachpersonen aus Wirtschaft, Politik, Behörden, Zivilgesellschaft und Wissenschaft in der Schweiz wurden Praxisbeispiele und Projektide-

en gesammelt und Handlungsempfehlungen für unterschiedliche Landschaftsakteure verfasst.

Mit dem Ansatz der „Landschaftsleistungen“ (resp. der Ökosystemleistungen) soll der Nutzen von Natur und Landschaft für das menschliche Wohlbefinden aufgezeigt werden. Auf globaler Ebene wird spätestens seit der Veröffentlichung des „Millennium Ecosystem Assessments“ im Jahr 2005 über verschiedene Aspekte dieser nutzenorientierten Argumentation diskutiert. Es werden Berechnungen erstellt, um den monetären Wert einzelner Ökosysteme und Arten (z.B. die Bestäubungsleistung der Bienen) zu beurteilen. Und es werden Grundlagen entwickelt, um die einzelnen Leistungen bei Planungen besser berücksichtigen zu können. Aber wie lässt sich ein solcher Leistungs-

ansatz für die Situation in der Schweiz konkretisieren (Keller, 2017)? Und was heisst dies in Bezug auf die Verknüpfung mit bestehenden Instrumenten und die Integration in die Praxis?

Landschaftsleistungen anerkennen und sichern

Basierend auf dem vom Bundesrat in seiner „Strategie Nachhaltige Entwicklung“ festgelegten Ziel, die Landschaftsleistungen anzuerkennen und zu sichern, wurde im Auftrag des BAFU ein transdisziplinäres Forschungsprojekt durchgeführt: Unter „Transdisziplinarität“ verstehen wir eine Herangehensweise, bei der ein gesellschaftlich relevantes Thema sowohl mit Fachwissen aus unterschiedlichen wissenschaftlichen Disziplinen als auch aus Fachwissen von Akteuren ausserhalb der Wissenschaften kombiniert wird. In

LE PAYSAGE, PLUS QU'UNE SIMPLE VALEUR AJOUTÉE: LES CONCLUSIONS D'UN PROJET DE RECHERCHE TRANSDISCIPLINAIRE

ROGER KELLER, NORMAN BACKHAUS

La diversité des paysages helvétiques est appréciée tant à l'intérieur qu'à l'extérieur des frontières nationales. Elle constitue une composante importante de la qualité de vie en Suisse et de l'attrait du pays. À travers cet article, nous vous proposons de voir de quelle manière les quatre prestations principales du paysage, à savoir «plaisir esthétique», «sources d'identification et sentiment d'appartenance», «détente et santé» et «attrait du cadre de vie et de travail», peuvent obtenir plus de visibilité et être mieux préservées. Pour ce faire, nous nous appuyons sur les conclusions d'un projet de recherche transdisciplinaire qui a réuni près de quarante spécialistes issus non seulement des milieux économiques, politiques et scientifiques, mais aussi de l'administration et de la société civile. Après avoir rassemblé des exemples pratiques et des idées de pro-

jets, ces experts ont rédigé une liste de recommandations pour les différents acteurs du paysage.

La notion de «prestations du paysage» (ou de services écosystémiques) vise à souligner les bienfaits de la nature et du paysage sur le bien-être de la population. Depuis la publication des «Évaluations des écosystèmes pour le millénaire» en 2005, au moins, différents aspects de cette notion de bienfaits du paysage sont discutés à travers le monde. Des méthodes de calcul ont été développées afin de chiffrer la valeur monétaire d'écosystèmes et d'espèces (par ex. la pollinisation des abeilles). Des principes ont également été établis afin de mieux prendre en compte ces prestations dans le cadre des planifications. Mais comment concrétiser cette notion de prestations en Suisse (Keller, 2017)? Et comment combiner cela aux instruments existants et l'intégrer dans la pratique?

Reconnaître et assurer les prestations du paysage

Sur la base de l'objectif fixé par le Conseil fédéral dans sa «Stratégie pour le développement durable» de reconnaître et de préserver les prestations du paysage, un projet de recherche transdisciplinaire a vu le jour sur mandat de l'OFEV. Par «transdisciplinarité», il faut comprendre qu'une thématique centrale pour la société est traitée grâce à la combinaison de connaissances relevant de différentes disciplines scientifiques et de connaissances apportées par des acteurs qui ne sont pas issus du monde des sciences. Dans le cadre de ce projet, nous avons discuté avec plus de vingt spécialistes sur la façon d'agir pour des prestations particulières du paysage. Avant et après cet atelier, nous avons approfondi, complété ou débattu certains aspects (par ex. échanges d'expériences sur les projets) avec une vingtaine d'experts supplémentaires afin d'obtenir un panel d'avis

unserem Projekt haben wir in einem Workshop mit mehr als 20 Fachpersonen über den Umgang mit spezifischen Landschaftsleistungen diskutiert. Im Vorfeld und Nachgang des Workshops wurden mit über 20 weiteren Fachpersonen einzelne Aspekte vertieft (z.B. Erfahrungen mit Projekten), resp. ergänzende oder gegenteilige Ansichten einbezogen, um ein breites Meinungsspektrum abzubilden. Die Resultate dieses Projekts sind im Bericht „Landschaft zwischen Wertschätzung und Wertschöpfung – wie sich zentrale Landschaftsleistungen stärker in Politik und Praxis verankern lassen“ (Keller und Backhaus 2017) aufbereitet. Für Erläuterungen zu den Begrifflichkeiten, dem methodischen Vorgehen, der Analyse der Instrumente und Grundlagen sowie der Erfassung und Operationalisierung von Landschaftsleistungen verweisen wir auf den Bericht. Wir konzentrieren uns in diesem Beitrag auf ausgewählte Projektbeispiele und -ideen sowie die Handlungsempfehlungen.

Projektbeispiele und -ideen zur Stärkung von Landschaftsleistungen

Für jede der vier identifizierten Landschaftsleistungen wurden mit Unterstützung der involvierten Fachpersonen aktuelle Praxisbeispiele sowie Projektideen formuliert, um die Anwendung dieser Landschaftsleistungen zu konkretisieren. Folgende vier Beispiele illustrieren diese Konkretisierungen:

- *Praxisbeispiel zur Stärkung der Landschaftsleistung „Ästhetischer Genuss“:* Durch Landschaftsspaziergänge können interessierte Akteure auf die Qualitäten von Landschaften resp. spezifische Landschaftsleistungen aufmerksam gemacht werden. Im Kanton Aargau unterstützt die kantonale Fachstelle Landschaft und Gewässer die Organisation von halbtägigen Gemeindegemeinschaften. Bei diesen Veranstaltungen werden Rundgänge durchgeführt um spezifische Landschaftsprojekte zu erläutern. Ein anderes Beispiel ist der im Mai 2017 vom Forum Landschaft durchgeführte landschaftliche Abendspa-

ziergang Luzern Süd, bei dem sich ein interessiertes Publikum vor Ort über die Entwicklung von Landschaftsqualitäten und die Ansprüche der Nutzergruppen informieren konnte.

- *Projektidee zur Stärkung der Landschaftsleistung „Identifikationsmöglichkeiten und Vertrautheit“:*

Die Zusammenarbeit mit der Kulturpolitik und der Kunst stärken: Identifikation mit Landschaft ist ein zentrales Thema in Literatur, Musik, bildenden und darstellenden Künsten. Die künstlerische oder poetische Auseinandersetzung mit der Landschaft ist wichtiger Bestandteil des Identifikationsprozesses (Gantenbein und Rodewald 2016). Es sollte geprüft werden, wie landschaftsrelevante Kunstprojekte gefördert werden können. Ein aktuelles Projekt ist die Ausstellung „Heimat. Eine Grenzerfahrung“ im Stapferhaus Lenzburg (März 2017 – März 2018), die fragt: Was ist Heimat? Welche Heimat wollen wir? In Vorbereitung auf die Ausstellung wurde eine Befragung durchgeführt, bei der für über 90% der befragten

repräsentatif. Les conclusions de ce projet ont été consignées dans un rapport (Keller et Backhaus, 2017). Pour des explications sur les notions utilisées, la méthode mise en œuvre, l'analyse des instruments et des principes, ainsi que le référencement et l'opérationnalisation des prestations du paysage, nous vous renvoyons à ce rapport. Dans cet article, nous nous bornons à une sélection d'exemples et d'idées de projets, ainsi qu'à quelques-unes des mesures recommandées.

Exemples et idées de projets pour renforcer les prestations du paysage

Pour chacune des quatre prestations du paysage identifiées, des exemples pratiques et des idées de projets ont été proposés avec l'aide des spécialistes afin de concrétiser la réalisation de ces prestations. Les quatre exemples suivants illustrent cette concrétisation:

- *Exemple pour le renforcement de la prestation «plaisir esthétique»*
Des excursions permettraient de sensibiliser les acteurs concernés sur la qualité du paysage ou sur des prestations parti-

culières du paysage. Dans le canton d'Argovie, le service cantonal du paysage et des cours d'eau soutient l'organisation de séminaires communaux d'une demi-journée durant lesquels des sorties ont lieu pour présenter des projets spécifiques. Un autre exemple est celui de l'excursion nocturne dans le sud de Lucerne organisée par le Forum Paysage, durant laquelle les intéressés ont pu en apprendre davantage sur le développement des qualités du paysage et sur les attentes des utilisateurs.

- *Idee de projet pour le renforcement de la prestation «sources d'identification et sentiment d'appartenance»*

Il faudrait renforcer la collaboration avec la politique culturelle et les arts: l'identification avec le paysage est un thème central en littérature, en musique et dans les arts plastiques ou vivants. La réflexion artistique ou poétique autour du paysage est une composante importante du processus d'identification (Gantenbein et Rodewald, 2016). Il faudrait étudier les moyens de favoriser des projets artistiques pertinents pour le paysage. Un tel projet existe actuellement: il s'agit de

l'exposition «Heimat. Sur le fil des frontières» de la Stapferhaus de Lenzbourg (mars 2017-mars 2018) qui s'interroge sur la notion de Heimat, cette notion typiquement germanique qui renvoie aux sentiments de «chez-soi» et d'appartenance. Durant la préparation de l'exposition, un sondage a été conduit. Pour 90% des personnes interrogées, la Heimat se définit par les «paysages», les «gens» et les «traditions» (plusieurs réponses acceptées). Il en ressort aussi que la menace principale pour la Heimat est la «destruction de l'environnement», suivie par l'«urbanisation» et les «cultures étrangères».

- *Exemple pratique pour le renforcement de la prestation «détente et santé»*
Dans le canton de Zurich, l'organisation Regionalplanung Zürich und Umgebung (RZU) a formulé plusieurs suggestions pour favoriser les espaces de détente de proximité (RZU, 2016). Ce projet doit permettre de faire le lien entre la question des loisirs quotidiens et des espaces ouverts situés à proximité des habitations (fig. 1). Il s'adresse aux acteurs dont les décisions influencent la qualité de ces

Personen „Landschaften“, „Menschen“ und „Traditionen“ Heimat bedeuteten (Mehrfachnennungen möglich). Als grösste wahrgenommene Bedrohung für die Heimat wird die „Naturzerstörung“ erwähnt, gefolgt von „Überbauung“ und „fremden Kulturen“.

• *Praxisbeispiel zur Stärkung der Landschaftsleistung „Erholung und Gesundheit“:*

Im Kanton Zürich erarbeitete die Regionalplanung Zürich und Umgebung (RZU) Anregungen für „Räume der Alltagserholung“ (RZU 2016). Mit dem Projekt soll das Thema Alltagserholung mit siedlungsnahen Freiräumen verknüpft werden (siehe Abb. 1). Angesprochen werden Akteure, die mit ihren Entscheidungen die Qualitäten dieser Räume prägen. Unter Einbezug von Fachperson aus Landschaftsarchitektur und Raumentwicklung und Mitwirkung von Personen aus Politik und Verwaltung wurden die Herausforderungen erfasst und mögliche Lösungen erarbeitet. Das Methodenset bestand aus einer Kartenanalyse, einer Begehung vor

Ort und Interviews/Befragungen. Als Resultate wurden für die ausgewählten Gebiete Synthesekarten produziert und mögliche räumliche Interventionen vorgeschlagen. Diese Erkenntnisse werden nun in den Planungsregionen vorgestellt und bei Bedarf werden die Gemeinden von der RZU beraten.

• *Projektidee zur Stärkung der Landschaftsleistung „Standortattraktivität“:*
Zur Förderung der Alltagserholung in der

Landschaft könnten neue Koalitionen eingegangen werden: Z.B. könnten sich Unternehmen, die das Wohlbefinden ihrer Mitarbeitenden steigern möchten, für den Erhalt und die Pflege von Grünräumen in der Umgebung des Firmenstandortes einsetzen. Damit würden die Bemühungen der Stiftung Natur & Wirtschaft ergänzt, die sich bis anhin auf die Areale im Besitz der (privaten) Bauherren konzentriert. Erfolgsfaktoren für

Abbildung 1: Auszug aus dem Leitfaden „Räume der Alltagserholung“ (Quelle: RZU 2016: 8/9).



Fig. 1: Extrait de la brochure «Räume der Alltagserholung» [source: RZU 2016: 8/9].

espaces. Différents experts en architecture du paysage et en développement territorial, en collaboration avec des représentants politiques et de l'administration, ont identifié les défis à surmonter et discuté d'éventuelles solutions à appliquer. Ces discussions se sont appuyées sur une analyse cartographique, une visite des lieux ainsi que des sondages. Finalement, des cartes de synthèse ont été produites pour certains territoires et de possibles interventions ont été proposées. Ces données vont être présentées aux régions de planification. La RZU restera à disposition des communes pour les conseiller.

• *Idée de projet pour le renforcement de la prestation «attrait du cadre de vie et de travail»*

De nouveaux partenariats pourraient être noués afin de favoriser les loisirs de proximité au quotidien. Par exemple, les entreprises qui souhaiteraient accroître le bien-être de leurs collaborateurs pour-

raient s'investir dans l'entretien et la préservation d'espace verts dans les environs de leurs sites. Cela permettrait de compléter les actions de la fondation Nature & Economie, qui se concentrait jusqu'à présent sur les espaces apparten-

ant à des maîtres d'ouvrages (privés). Les facteurs de réussite de telles collaborations entre les pouvoirs publics et les entreprises en Suisse ont fait l'objet d'un exposé (Huber et Bolz, 2012) et peuvent encore être approfondis.

Partnerschaften zwischen der öffentlichen Hand und Unternehmen in der Schweiz wurden in einer Übersicht erarbeitet (Huber und Bolz, 2012) und können weiter vertieft werden.

Fazit und Handlungsempfehlungen für die Praxis

Die im Bericht für unterschiedliche Akteurguppen formulierten Handlungsempfehlungen basieren auf den Erkenntnissen aus Studien und Arbeitsberichten, den Diskussionen des transdisziplinären Workshops, bilateralen Gesprächen mit Fachpersonen und aus schriftlichen Rückmeldungen zum Entwurf des Berichts. Nachfolgend ein Auszug aus den generellen Handlungsempfehlungen:

- Landschaftsleistungen sind nicht „nice to have“, sondern „must have“: Sie bilden die Grundlage der Standortattraktivität und sind wesentlich für das menschliche Wohlbefinden.
- Die Interessen von Landschaftsproduzenten und Landschaftskonsumenten stimmen nicht immer über-

ein: Landschaftsproduzenten sollen mittels Sensibilisierung, finanziellen Anreizen und Regulierung dazu gebracht werden, stärker auf die Bedürfnisse von Landschaftskonsumenten zu reagieren.

- Die Sicherung und Anerkennung von Landschaftsleistungen erfordert ein Engagement aller Landschaftsakteure:
 - o Bundesbehörden sollen einen gemeinsamen Orientierungsrahmen für landschaftsrelevante Themen und Politikbereiche schaffen.
 - o Länder (Kantone), Regionen und Gemeinden sollen unter Einbezug der relevanten Akteure konkrete Zielvorstellungen entwickeln.
 - o Akteure aus Wirtschaft und Fachverbänden sollen sich für die Anerkennung und Förderung von Landschaftsleistungen einsetzen.
 - o NGO's und die Zivilgesellschaft sollen ihre Ansprüche an Landschaftsleistungen formulieren und sich bei Planungen und Mitwirkungsverfahren einbringen.

- o Die Wissenschaft soll ihre Methoden- und Fachkenntnisse nutzen, um die Bedürfnisse von Landschaftsproduzenten und -konsumenten besser aufeinander abzustimmen.

Die Diskussionen mit den verschiedenen Landschaftsakteuren haben gezeigt, dass sich die Themenbereiche der zentralen Landschaftsleistungen oft an Schnittstellen unterschiedlicher „Zuständigkeiten“ befinden oder (bisher) kaum aktiv bearbeitet werden. Wir plädieren dafür, das Bewusstsein für die zentralen Landschaftsleistungen durch konkrete Projekte – wie sie in diesem Beitrag vorgestellt wurden – zu stärken. Dafür sind transdisziplinäre und manchmal auch ungewohnte Partnerschaften sinnvoll und notwendig. Zudem sollen regionale, lokale und individuelle Bedürfnisse wenn immer möglich mit einbezogen werden.

Bilan et mesures recommandées

Les recommandations présentées dans le rapport pour les différents groupes d'acteurs se fondent sur les conclusions d'études et de rapports, sur les discussions de l'atelier transdisciplinaire, sur les entretiens avec les experts et sur les commentaires reçus au sujet du projet de rapport final. Voici un aperçu des mesures générales recommandées:

- Les prestations du paysage ne sont pas un simple atout, mais une nécessité: elles sont la pierre angulaire de l'attractivité d'un territoire et sont essentielles pour le bien-être des personnes.
- Les intérêts des producteurs du paysage, ne concordent pas toujours avec ceux des consommateurs du paysage: campagnes de sensibilisation, incitations financières et législation doivent pousser les premiers à réagir plus fortement aux besoins des derniers.

- La reconnaissance et la préservation des prestations du paysage nécessitent un engagement de l'ensemble des acteurs du paysage:
 - o les autorités fédérales doivent définir une orientation commune pour les thématiques et les politiques liées au paysage;
 - o les cantons, les régions et les communes doivent fixer des objectifs concrets en collaboration avec les acteurs concernés;
 - o les acteurs issus de l'économie et les organisations faîtières doivent s'engager en faveur de la reconnaissance et de la préservation des prestations du paysage;
 - o les ONG et la société civile doivent faire valoir leurs attentes concernant les prestations du paysage et s'impliquer dans la planification et dans les processus participatifs;
 - o les scientifiques doivent utiliser les méthodes et les connaissances à leur disposition afin que les be-

soins des producteurs du paysage et ceux des consommateurs concordent davantage.

Les discussions avec les différents acteurs du paysage ont montré que les thèmes associés aux principales prestations du paysage relèvent souvent de la responsabilité de différentes instances et n'ont été (à ce jour) traités que de manière superficielle. Nous souhaitons attirer l'attention sur les prestations du paysage grâce à des projets concrets, tels que ceux présentés dans le présent article. Pour cela, des partenariats transdisciplinaires et parfois inhabituels peuvent s'avérer pertinents et nécessaires. En dernier lieu, les besoins régionaux, locaux et individuels doivent être pris en compte à chaque fois que cela est faisable.

Dank

Wir bedanken uns beim BAFU, Abt. Arten, Ökosysteme, Landschaften, für die Finanzierung dieser Studie und der Bristol-Stiftung für die finanzielle Unterstützung bei der Verbreitung der erarbeiteten Erkenntnisse. Zudem danken wir den rund 40 involvierten Fachpersonen für ihr engagiertes Mitwirken.

Kontakt

ROGER KELLER, NORMAN BACKHAUS

Universität Zürich, Geographisches Institut,
Abteilung Humangeographie,
Winterthurerstrasse 190, 8057 Zürich,
Tel. +41 44 635 51 86,
roger.keller@geo.uzh.ch

Bericht

Der Bericht ist auf der Website des BAFU abrufbar: www.bafu.admin.ch/landschaft/ → Publikation und Studien → Studien → Landschaft zwischen Wertschätzung und Wertschöpfung

Literatur

- Gantenbein, Köbi und Rodewald, Raimund (2016): Arkadien. Landschaften poetisch gestalten. Zürich, Edition Hochparterre.
- Huber, Stefan und Bolz, Urs (2012): Erfolgsfaktoren für Zusammenarbeit zwischen Natur- und Landschaftsschutz und Wirtschaftsunternehmen, BHP – Brugger und Partner AG, Bern, im Auftrag des Bundesamtes für Umwelt.
- Keller, Roger (2017): Ökosystemleistungen in der Schweiz. Chancen, Risiken und Nebenwirkungen bei der praktischen Anwendung. Zürich, Bristol-Stiftung, Bern, Haupt.
- Keller, Roger und Backhaus, Norman (2017): Landschaft zwischen Wertschätzung und Wertschöpfung - wie sich zentrale Landschaftsleistungen stärker in Politik und Praxis verankern lassen. Bericht im Auftrag des Bundesamts für Umwelt BAFU. Zürich, Universität Zürich.
- RZU, Regionalplanung Zürich und Umgebung (2016): Räume der Alltagserholung. Anregungen und Denkansätze für die Planung. Zürich, RZU.

Remerciements

Nous remercions l'OFEV et, en particulier, la division Espèces, écosystèmes, paysages pour avoir financé cette étude, ainsi que la fondation Bristol-Stiftung pour son soutien financier lors de la diffusion des résultats obtenus. Enfin, nous remercions la quarantaine de spécialistes qui ont collaborés activement au projet.

Interlocuteurs

ROGER KELLER, NORMAN BACKHAUS

Université de Zurich, Institut de géographie,
Département de géographie humaine,
Winterthurerstrasse 190, 8057 Zürich,
tél. +41 44 635 51 86,
roger.keller@geo.uzh.ch

Rapport

Le rapport est disponible sur le site de l'OFEV à l'adresse: <https://www.bafu.admin.ch/bafu/fr/home/themes/paysage.html> → Publications et études → Études → Landschaft zwischen Wertschätzung und Wertschöpfung (en allemand)

Bibliographie

- Gantenbein, Köbi et Rodewald, Raimund (2016): Arkadien. Landschaften poetisch gestalten. Zurich, Edition Hochparterre.
- Huber, Stefan et Bolz, Urs (2012): Erfolgsfaktoren für Zusammenarbeit zwischen Natur- und Landschaftsschutz und Wirtschaftsunternehmen, BHP – Brugger und Partner AG, Bern, sur mandat de l'Office fédéral de l'environnement.
- Keller, Roger (2017): Ökosystemleistungen in der Schweiz. Chancen, Risiken und Nebenwirkungen bei der praktischen Anwendung. Zurich, Bristol-Stiftung, Berne, Haupt.
- Keller, Roger et Backhaus, Norman (2017): Landschaft zwischen Wertschätzung und Wertschöpfung - wie sich zentrale Landschaftsleistungen stärker in Politik und Praxis verankern lassen. Rapport sur mandat de l'Office fédéral de l'environnement. Zurich, Université de Zurich.
- RZU, Regionalplanung Zürich und Umgebung (2016): Räume der Alltagserholung. Anregungen und Denkansätze für die Planung. Zurich, RZU.